

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Grado en Periodismo

**“LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA
REPRESENTACIÓN DE LA IMAGEN DEL PUEBLO GITANO.
NUEVOS REFERENTES EN LA LUCHA CONTRA LOS ESTEREOTIPOS”**

**María García Mayo
Tutor José Antonio Alcoceba Hernando
Junio de 2021**

RESUMEN

Uno de los colectivos más oprimidos y discriminados de España es el grupo étnico del pueblo gitano. Desde el comienzo de su historia en España, tras su llegada alrededor del año 1400, han sufrido discriminación tanto a nivel institucional como a nivel social, lo que ha provocado un aislamiento por parte de estos con la sociedad.

Actualmente España es uno de los países más seguros para esta población, pero día a día siguen teniendo que enfrentarse a unos estereotipos y tópicos que les rodean y les impiden salir adelante para llegar tan lejos como el resto de la población general. Los medios de comunicación son lo que actualmente tienen la capacidad de influir en la sociedad para cambiar esos falsos estereotipos y limpiar la imagen del pueblo gitano.

En su lucha contra esto, los jóvenes gitanos cada vez ven más referentes entre los suyos que les impulsan a demostrar a la sociedad que se puede luchar contra un futuro que parece llevarse impuesto a la hora de nacer siendo gitano.

Palabras clave: gitanos, España, medios de comunicación, estereotipos, racismo, referentes

ABSTRACT

One of the most oppressed and discriminated groups in Spain is the ethnic group of the Roma people. Since the beginning of their history in Spain, after their arrival around 1400, they have suffered discrimination both institutionally and socially, which has led to their isolation from society. Currently Spain is one of the safest countries for this population, but day by day they still have to face stereotypes and cliches that surround them and prevent them from getting ahead to get as far as the rest of the general population. The media are what currently have the capacity to influence society to change these false stereotypes and to clean up the image of the Roma people.

In the struggle against this, young Roma are increasingly in seeing references among their own people who encourage them to demonstrate to society that they can fight against a future that seems to be imposed when being born a Gypsy.

Key words: Roma people, Spain, media, stereotypes, racism, reference

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Origen e historia de los gitanos en España.....6
- 1.2 Justificación y objetivos.....7

2. DESARROLLO

- 2.1 Datos estadísticos sobre la población gitana en la sociedad española. Breve aproximación a sus costumbres y modelos familiares..... 9
- 2.2 Datos estadísticos sobre el nivel de estudios de la población gitana en España11
- 2.3 Datos estadísticos sobre el empleo de la población gitana en España.....11

3. INVESTIGACIÓN

- 3.1 Metodología.....14
- 3.2 Racismo y estereotipos 14
- 3.3 El reflejo de los gitanos en los informativos de televisión y los periódicos online 19
- 3.4 Ejemplos de proyectos televisivos sobre los gitanos en España:
 - 3.4.1: *Palabra de Gitano y respuesta de Asociaciones Gitanas*.....27
 - 3.4.2: *Gipsy Kings y respuesta de Asociaciones Gitanas*.....30
 - 3.4.3: *Carmen y Lola y respuesta de Asociaciones Gitanas*33
- 3.5 Nuevos referentes contra los estereotipos: juventud gitana, nuevas formas de vida y redes sociales.
 - 3.5.1: *Personajes televisivos e influencers*.....36
 - 3.5.2: *Política*39
 - 3.5.3: *Activistas*40

4. CONCLUSIONES.....45

5. FUENTES DE INFORMACIÓN Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....47

*A mi madre, por haberme hecho ser quien soy; a mi padre,
por ayudarme a mantener vivos a todos mis antepasados
en este trabajo y a mi hermano, por ser el que continuará el legado.*

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Origen e historia de los gitanos en España

Nunca podríamos entender quiénes somos a día de hoy sin recordar que somos así porque nuestras raíces nos construyeron a medida. Nuestras tradiciones, creencias, conductas y personalidad nunca son por casualidad: debemos viajar en el tiempo para ver qué nos ha traído a ser lo que somos en este momento.

Lo mismo pasa con las diferentes sociedades al pensar en ellas como grupo distintivo del resto: comparten unos ideales y formas de vida comunes gracias a que sus antepasados se lo han ido inculcando desde el primer momento.

En este trabajo de investigación nos centraremos en una de las etnias con mayor sentimiento arraigado de raíces, unión de familia y orgullo de ser quienes son que ha existido en toda la historia: el pueblo gitano: *“El Gao Rom”*.

El origen del pueblo gitano se remonta allá hacia el año 1400. Un grupo de personas de la India, específicamente desde el Punjab, migraron hacia Occidente porque hacia Oriente chocaban con el Himalaya. No se sabe realmente si eran emigrantes por gusto o si eran soldados del ejército de militares-esclavos de las tropas *ghaznavíes*¹ que había en el noroeste de la India en el S.IX. Hay teorías de todo tipo sobre quiénes fueron este grupo de personas, pero lo importante es que llegaron a Europa entrando por los Balcanes y produciendo asentamientos por todo el continente hasta llegar a España (la zona más lejana desde su entrada al territorio europeo) a comienzos del S.XV.

Desde entonces este pueblo no ha encontrado más que piedras en un camino eterno en la lucha con todos los enemigos que han intentado arrancarles su esencia, como cuando Isabel la Católica prohibió el *romaní* en España (la lengua gitana universal) y castigando a quien lo hablara cortándole la lengua. En su defecto nació así el *caló*: la lengua gitana española.

¹ Dinastía musulmana fundada por Sebuk Tegin, que extendió su imperio hasta zonas como el Punjab.

Varios intentos de exterminio más tarde (por ejemplo con La Gran Redada de 1749 o el exterminio nazi), a día de hoy la situación de los gitanos en España, a pesar de ser una de las mejores de Europa, sigue siendo lamentable por culpa de los estereotipos e ideas erróneas sobre ellos que les acompañan.

Actualmente en nuestro país, España, conviven aproximadamente entre 725.000 y 750.000 personas gitanas. Es decir, un 1,5% de la población total española.

A pesar de vivir en los mismos barrios y bajo las mismas condiciones que el resto de españoles no gitanos, muchas veces se ha puesto en duda por parte de instituciones e incluso de la propia población no gitana el grado de integración de estos en la sociedad.

La mayoría de los gitanos que forma parte de la población activa en España y con trabajo, sigue unos patrones a la hora de trabajar en ciertos ámbitos: la venta ambulante es la actividad más importante de la comunidad gitana en nuestro país. Tras esta, el cartonaje y la recogida y negocio de chatarra. También los empleos dedicados a la construcción entre los hombres o los dedicados a los servicios de limpieza entre las mujeres. Es un porcentaje muy bajo el número de gitanos dedicados a trabajos que suponen una formación superior, por ello, ¿qué relación hay entre el nivel de estudios, el trabajo y forma de vida del Pueblo Gitano en nuestro país y los estereotipos que les rodean?

Abordaremos a continuación cuatro epígrafes respecto a la situación de los gitanos españoles: su nivel de estudios, su trabajo, su actitud respecto a la familia y la sociedad y sus costumbres.

1.2 Justificación y objetivos del trabajo

Este trabajo está destinado a la comprensión y el conocimiento del lastre más importante y pesado que arrastra el pueblo gitano desde sus inicios: el racismo y la discriminación en todos sus ámbitos. Se busca reflexionar y analizar los estereotipos y prejuicios entorno este colectivo. El racismo se encuentra incluso en situaciones inimaginables a través de micro racismos o a través del

racismo interiorizado². Los medios de comunicación actualmente tienen una importancia suprema en nuestra sociedad, por lo que su actitud frente al racismo contra las minorías étnicas puede ayudar a evitarlo o a fomentar que sigan existiendo. Teniendo en cuenta que los medios de comunicación en nuestra sociedad globalizada son los encargados de educar al mundo en el día a día y crear unos estados de opinión, se plantea una pregunta que a través de este trabajo se irá resolviendo: ¿ayudan estos medios de comunicación a que el lastre del racismo sobre la población gitana se vea aumentado o disminuido? El periodista debe ser conocedor del impacto social que pueden tener sus palabras tanto si son positivas como si son negativas.

Las tradiciones, lo común y las costumbres vienen rompiéndose por las nuevas generaciones gitanas, luchadoras contra esta discriminación a través de una ruptura de los parámetros que teníamos en mente sobre los “gitanos típicos”. Estas nuevas generaciones de artistas, poetas, médicos, políticos, actores, influencers, etc. han llegado para empezar a partir el techo de la desigualdad y el estereotipo demostrando que el pueblo Ggitano se ha visto infravalorado, incluso por sí mismo, desde el principio de los tiempos.

A continuación se abordarán tres epígrafes que influyen de manera directa en el crecimiento de ciertos estereotipos sobre el pueblo gitano. Se hablará sobre ciertas costumbres y tradiciones, sobre el nivel de estudios y educación y sobre el nivel de empleo de los gitanos en España. Tal y como se demostrará a lo largo del trabajo, son estos ámbitos sobre los que mayor cantidad de estereotipos se crean en el día a día.

*Opre Rroma: sastipén talí.*³ (Que viva el Pueblo Gitano: salud y libertad)

² El racismo interiorizado es la forma de racismo que de manera natural contemplamos en nuestro día a día sin la conciencia real de su dimensión.

³ Lema universal del Pueblo Gitano.

2. DESARROLLO

2.1 Datos estadísticos sobre la población gitana en la sociedad española. Breve explicación sobre su papel en la familia y sus costumbres.

La exclusión social afecta hasta al 80%, ya que un 46% vive en la pobreza o en condiciones de infraviviendas. La tasa de pobreza infantil de esta forma es mucho mayor que la de la población general. El 85% de las familias viven al borde del riesgo de pobreza, ingresando, según los datos del indicador AROPE, menos de 620 euros al mes. Para erradicar la pobreza total en la población gitana haría falta una inversión de 81,2 millones de euros en España.

La población gitana es una población joven debido a la tendencia a tener muchos hijos y, según Pedro Aguilera, director gerente de la Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña, tiene una esperanza de vida 10 años inferior a la media de la población general española. Este es el resultado de la influencia del nivel social y económico de la etnia con su propia salud.

A pesar de la idea errónea de que las familias gitanas están bajo una estructura machista, la realidad es que son las mujeres, especialmente las ancianas, las que llevan el rumbo de la familia. Para reforzar este dato, nos basamos en el testimonio de una joven gitana *blogger* que habla sobre el matriarcado gitano. Ella, en su blog “Orgullo de ser gitana”, el día 7 de abril de 2014 contó el falso estereotipo sobre el patriarcado machista de la estructura en las familias gitanas:

“Y es que, por si no lo saben, la estructura de la familia gitana es matriarcal, aunque de cara a la calle ellas muestran lo contrario. La gracia, sabiduría, picardía, belleza y honestidad de estas mujeres las hace una de los grupos humanos más dignos de admirar. Pocas gitanas, por motivos materialistas, echan a su marido de casa o se vengan de él robándole con falsas historias el cariño de los hijos.” ⁴

⁴ (2014) “La mujer gitana es matriarca”, *Orgullo de ser gitana* en <http://orgulodesergitanadeley.blogspot.com/2014/04/la-mujer-gitana-es-matriarca.html> [fecha de consulta: 4 de mayo de 2021]

Las familias gitanas tienen un sentimiento de unidad extrema en cualquier situación, y el respeto a sus mayores es una de las normas más importantes. A tal extremo llega esta ley no escrita, que entre muchas familias, cuando alguien muere en ella, los componentes más ancianos de esta se visten de luto hasta el final de sus días, evitando cualquier tipo de festejo hasta que ellos también mueren.

La población gitana en España, por lo general, es cristiana. La rama del cristianismo más común es el evangelismo, por encima del catolicismo. Es muy importante la transmisión de esta religión de padres a hijos, ya que los jóvenes gitanos evangelistas se pasan la vida aprendiendo la Palabra de Dios en el culto para bautizarse ya de mayores. Este día es un día de fiesta y orgullo tanto para sí mismos como para toda la familia.

El sentimiento identitario gitano y de unidad con su pueblo es prácticamente inquebrantable, lo que lleva a que incluso ellos mismos sean en muchas ocasiones racistas con la población no gitana por miedo a tantos siglos de lucha contra su propia discriminación y tantos intentos por arrebatarles su identidad. El mayor orgullo de la vida de un gitano, es ser gitano, y este valor es la ley suprema de transmisión a cada nueva generación.

La mayoría de las mujeres guardan su virginidad hasta el día de su boda ya que, (a pesar de que se cree lo contrario), ellas la guardan por el orgullo de coronar a su familia⁵, no porque estén obligadas a hacerlo sin margen de equivocación. La prueba del pañuelo⁶ es el momento clave de cada boda gitana. Son muchas las jóvenes que optan por escaparse⁷ sin necesidad de demostrar su virginidad en la boda.

Por último, debemos mencionar que el pueblo gitano destaca por su amor a la música, especialmente al flamenco, (música gitana por excelencia en España), ya que a pesar de ser una mezcla de diferentes ritmos con diversas

⁵ “Coronar a la familia” significa honrarla y hacerles sentir el orgullo de que la hija que se casa es virgen.

⁶ La prueba del pañuelo fue impuesta por Isabel la Católica en la época de La Gran Redada Gitana. Ante su actitud negativa por permitir vivir a la población gitana en España, aceptó que se quedaran siempre y cuando que cada vez que se casaran tuviera que demostrarse la virginidad de las novias.

⁷ Casarse sin ser vírgenes.

procedencias, los gitanos han sido siempre los encargados de su transmisión y la mayor parte de referentes flamencos han sido gitanos.

2.2 Datos estadísticos sobre el nivel de estudios de la población gitana en España

Respecto al nivel de estudios, lo primero que cabe destacar es que la población gitana es la más joven en España. A su vez, es la más pobre y con el nivel más bajo de estudios y el trabajo más precario del país. Hasta un 66% de su población es menor de treinta años, siendo en su mayoría mujeres.

Tan solo el 17% de la población ha superado el nivel de estudios de la ESO (la población general asciende hasta el 80%). El 15,5% de las adolescentes llegan hasta el nivel de Educación Secundaria, mientras que el 19% de los chicos adolescentes lo consiguen. Tristemente, el nivel de analfabetismo toca hasta un 13,8% de las mujeres y un 5,6% de los hombres frente al nivel de la población general que a duras penas roza el 2%.

A pesar de estos datos tan negativos, encontramos esperanza desde el 2005 al encontrar el cambio en la tendencia de estudios en los jóvenes gitanos: descende el número de personas sin estudios (pasa de un 71% en 2005 a un 36% en 2018) y a su vez crece el número de personas formadas y educadas superando los estudios de la ESO (de un 6,4% a un 17,6%). El número de personas con estudios superiores e universitarios pasa de un 1,1% en 2005 a un 3,2% en 2018.

2.3 Datos estadísticos sobre el empleo de la población gitana en España.

Respecto a la relación entre los gitanos y el trabajo que ocupan, se debe destacar que la tasa de paro de la población gitana en nuestro país llega hasta a un 52%. Las mujeres gitanas en edad de trabajar son las que encuentran un doble problema: por ser mujeres y por ser gitanas. Tan solo un 16% de ellas consiguen trabajar además de dedicar su vida a ser amas de casa. La población gitana tiene una alta temporalidad de ocupación por culpa de la inestabilidad laboral que tiene

que enfrentar. De las mujeres que ni estudian ni trabajan, más del 58% es por dedicar su vida al cuidado de la casa y la familia, y por supuesto, la tasa de las que sí lo hacen es inferior a la del hombre por esto mismo, ya que deben acarrear un doble problema institucional a la hora de encontrar trabajo: el hecho de ser mujeres y el hecho de ser gitanas.

Por culpa de esta mencionada discriminación, también los hombres gitanos ven dificultades en muchas ocasiones para conseguir trabajos que se salgan de lo que la sociedad opina que es trabajo para gitanos (como la venta ambulante). Dentro del índice de probabilidad de búsqueda de un trabajo, hasta un 46% de la decisión en caso de ser negativa está marcada por el factor de la discriminación.

Uno de los estereotipos más generalizados sobre la población gitana es el tema de las ayudas del Estado. No se sabe el número real de personas que reciben estas ayudas del Estado ya que no se pueden realizar censos por etnias, pero podemos hacer una aproximación de ello en base a un estudio que realizó la Fundación Secretariado Gitano en 2019. Los resultados fueron los siguientes: Aproximadamente un 26% de la población gitana mayor de 15 años recibe un salario mensual de 700 euros de ayudas individuales. A su vez, el número de personas de población general mayor de 15 años que reciben ayudas mensuales asciende hasta un 57% y llegando hasta los 1.200 euros mensuales (más del doble de las recibidas por la población gitana). Por su lado, las prestaciones por desempleo de la población general también alcanza unos datos que doblan los de la población gitana debido al tiempo trabajado.

		Población Gitana		Población General	
		% recibe	media (€)	% recibe	media (€)
Personas	<i>Salario</i>	26,0%	754,45	59,9%	14.593,09
	<i>Prestación</i>	6,4%	476,79	13,8%	3.325,07
	<i>Pensión</i>	16,3%	505,29	16,8%	13.511,83
Hogares	<i>Ayudas</i>	27,9%	453,85	7,4%	3.506,09
	<i>Otros ingresos</i>	12,4%	282,92	17,1%	3.901,10

⁸ Gráfico sacado del Estudio comparado sobre la situación de la población gitana en relación al empleo y la pobreza del FSG en 2019 (Informe nro. 2019/3).

Sin embargo, si hablamos de ayudas al hogar, en este caso la población gitana sí que supera a la población general. Casi un 25% de los hogares de población gitana recibe algún tipo de ayuda con aproximadamente 400 euros mensuales dedicados a las ayudas del alquiler, las becas del comedor escolar o ayudas del transporte. Tan solo el 7.4% de la población general recibe este tipo de ayudas.

3. INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

La sociedad actual es el claro resultado de la educación que se imparte desde pequeños en el día a día a través de los distintos estímulos que rodean a cada persona. Los medios de comunicación actualmente conforman una gran parte de nuestra manera de ser y de pensar, ya que es a través de ellos donde la gente capta de manera directa o indirecta unas informaciones que son procesadas por cada uno al tomar unos referentes para actuar o ser.

La duda que se planteaba en la introducción es la siguiente: ¿Son de alguna manera los medios de comunicación cómplices del racismo y los estereotipos que sigue cargando el pueblo gitano en España a día de hoy? Para poder intentar resolverla primero se realizará una reflexión sobre el periodismo en sí y sobre la importancia de los medios de comunicación a través del análisis de distintos ejemplos de racismo tanto televisivo como en algunos periódicos; y tras ello, serán analizados varios proyectos audiovisuales de la televisión basados en la vida de las personas gitanas. Para reforzar la teoría de la influencia negativa de los medios, se mostrará también la posición de distintas Asociaciones Gitanas en respuesta a estos.

Para finalizar, se demostrará la manera en la que las juventudes gitanas están rompiendo con los estereotipos, emergiendo como nuevos referentes de la población gitana en España y su lucha contra la idea tradicional sobre sí mismos.

3.2 Racismo y estereotipos

Según la Real Academia Española, el estereotipo es una idea o imagen aceptada de forma generalizada por una sociedad con carácter inmutable. El racismo, por su lado, es la exacerbación del sentido racial de un grupo étnico que suele motivar la persecución y discriminación parcial o total de otro diferente con el que convive.

El racismo va de la mano del estereotipo, ya que es el propio racismo el que hace que las personas creen un estereotipo sobre otras para utilizarlo en su contra a modo discriminatorio.

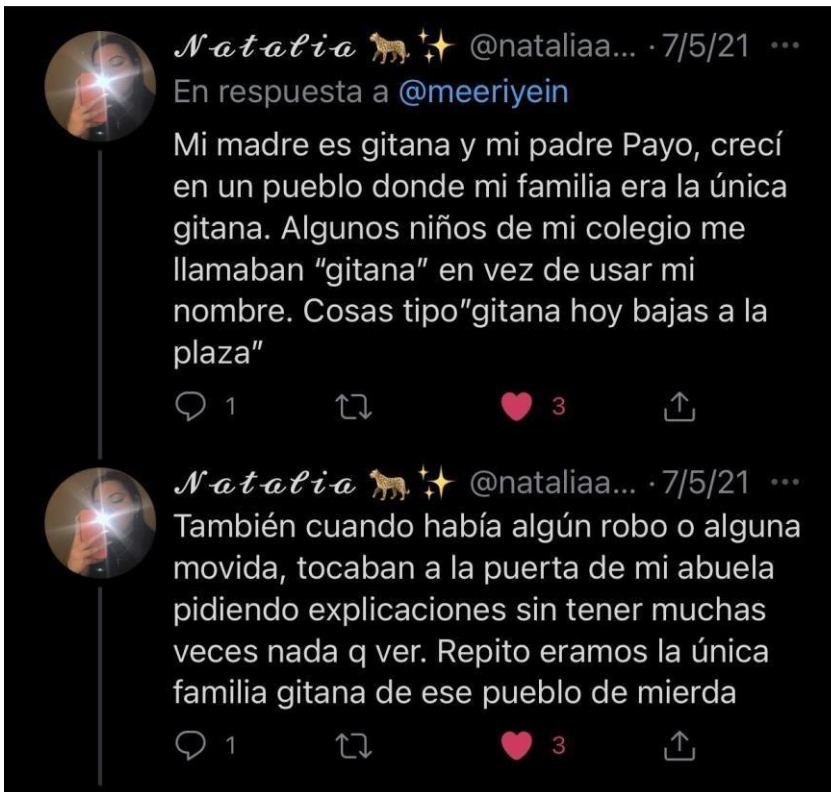
Entra en juego de esta forma el término “*antigitanismo*”⁹. El Consejo de Europa (CoE) lo define como la manera más específica del racismo contra el pueblo gitano, una ideología que juega con la superioridad racial, deshumanizando a la etnia y acompañándola por un racismo institucional que encuentra su expresión a través de la violencia, la estigmatización a través del estereotipo y el discurso de explotación y del odio.

La propia dimensión del *antigitanismo* es la que hace que la distancia cultural entre el Pueblo Gitano y el resto de sociedad se vea ampliada, generando con ella que los principios éticos de comprensión e identificación con este pueblo se encuentren difuminados y la brecha de ruptura entre gitanos y no gitanos se amplíe más.

En el resto de Europa el *antigitanismo* es mucho mayor que en España, tal vez porque en países como Rumanía, Bulgaria o los países del este, los gitanos siguen viviendo como hace un siglo, y este modo de vida es el que hace que el resto de población muestre un rechazo por ellos: algunas costumbres arcaicas o el estilo de vida nómada son en esas zonas el día a día del Pueblo Gitano. Sin embargo, en España eso ya hace tiempo que cambió. El nomadismo ha desaparecido y cada vez se ve un grado mayor de inclusión en la sociedad general, a pesar de que ese proceso sea lento.

En nuestra sociedad es muy fácil escuchar en el día a día ciertas expresiones sobre el Pueblo Gitano que alimentan este racismo y la discriminación y promueven las actitudes de rechazo basadas en estereotipos, (en su mayoría, erróneos o exagerados).

⁹ Término no aceptado aún por la Real Academia Española pero popularizado en la sociedad y algunas instituciones.



10



11

¹⁰ Tweet de @nataliaacfdz el 7 de mayo de 2021 sobre su experiencia personal.

¹¹ Tweet de @chaabelicortes el 7 de mayo de 2021 sobre su experiencia personal.



“Todos los gitanos son unos ladrones”, “lo único que saben hacer es tener hijos y tocar las palmas”, “Robacobre”, “Vas hecho un gitano” (en referencia a ir sucio), “Tienes pelo de gitana” (refiriéndose a ir despeinada), “No te metas con un gitano que te vienen 500”, “Solo saben vivir de las ayudas”, etc.

No hay más que buscar el término “gitano” en Twitter para que lo que se encuentra refleje perfectamente estos estereotipos generalizados basados en ese discurso del odio que acabamos de mencionar. A continuación algunos ejemplos sobre ello:



¹² Tweet de @wuuaanchii el día 7 de mayo de 2021 sobre su experiencia personal.

¹³ Tweet de @eriulfreborn el día 18 de mayo de 2021,



¹⁴ Tweets recopilados de las cuentas @Caballeroeve_ok el día 19 de mayo de 2021, @lvooezequiel el día 15 de mayo de 2021 e @laraGatica3 el día 20 de mayo de 2021.

¹⁵ Conversación entre @Liveforever0490 y @sawyercoreleone el 20 de mayo de 2021 por Twitter.



3.3 El reflejo de los gitanos en los informativos de televisión y los periódicos.

Según el Código Deontológico del Periodismo, uno de los principios fundamentales que siempre debe cumplir un periodista es el respeto total de los derechos de los discriminados, y evitar por ello aludir de forma despectiva o con prejuicios a la raza de las personas sobre las que trate una noticia, ya que esto podría herir la sensibilidad de los afectados e influir de alguna manera de forma negativa en la mente de los lectores creándose un mayor sentimiento de rechazo por la raza que se mencione de forma despectiva en el proyecto del periodista. Teniendo en cuenta este principio fundamental, la primera pregunta que nos planteamos para solventar la inicial es la siguiente: ¿Hasta qué punto es ético

¹⁶ Conversación entre @Madeinspain77, @Alvisépf y @HoussemZouary el día 20 de mayo de 2021 en Twitter.

que cada vez que el protagonista o los protagonistas de una noticia negativa sean gitanos, se mencione o se deje caer desde el principio la etnia de los implicados?

Está muy normalizado en el día a día del Periodismo utilizar palabras como “clanes” al hacer referencia a noticias de reyertas entre familias gitanas, pero la connotación de esa palabra es discriminatoria teniendo en cuenta que si la noticia fuera sobre personas no gitanas se utilizaría directamente la palabra “familia” en vez de clan.

La palabra “clan” significa “conjunto de personas unidas por una relación familiar y unos vínculos fuertes con tendencia al exclusivismo”.

La propia definición de la palabra ayuda al estereotipo clásico de que los gitanos son exclusivistas sin ver más allá si realmente esas familias de las que trata la noticia son así, pero por inercia siempre que hay un hecho noticioso que implique familias entre gitanos, incluso si la noticia no es negativa, se habla de “clanes”.

Alba, la más atípica del clan Flores

La nieta de ‘La Faraona’ se ha convertido en una sólida actriz que critica a la derecha, lucha por el pueblo gitano y se ha hecho vegetariana



Alba Flores, en una calle de Madrid, la semana pasada. INMA FLORES / EL PAÍS

17

¹⁷ Noticia de Sergio C Fanjul en *El País* el día 3 de mayo de 2021. Sección Avances.

Arrestan al clan matriarcal de 'Las Capotas' en Granada, muy activo tras la caída de las bandas fuertes de la 'maría'

Cinco de las seis detenidas son mujeres y llevaban tiempo bajo investigación; se les acusa de organización criminal y delito contra la salud pública



Dos de los detenidos ayer cuando iban a ser trasladados a los calabozos de Policía Nacional. / PEPE MARÍN

JOSÉ R. VILLALBA

Siete detenidos por un tiroteo entre clanes en Ciudad Real que deja un muerto y "tensión máxima" en el barrio

EUROPA PRESS / 20MINUTOS NOTICIA 04.05.2021

- 09:18h

- El tiroteo, en el que se efectuaron hasta 30 disparos, ocurrió a las 21.00 horas en el barrio del Pilar de Ciudad Real.
- La tensión en la zona es "máxima" y se ha reforzado la seguridad del barrio con la presencia de la Unidad de Prevención y Reacción de la Policía Nacional.



Los ejemplos de titulares que acabamos de mostrar vienen de algunos de los periódicos generalistas más consumidos de España, por lo que el uso de ciertos términos puede influir negativamente de manera indirecta en el punto de vista de los consumidores.

Los periódicos generalistas como El Mundo, El País, etc., siempre intentan mantener la objetividad y las formas hasta un cierto punto justamente porque al ser algunos de los más consumidos e influyentes no pueden faltar al Código Deontológico de una forma llamativa. Sin embargo, si indagamos un poco en otros medios digitales menos conocidos, el trato hacia los gitanos termina siendo deleznable, acompañado de un esfuerzo nulo por ocultar su racismo *antigitano*.

El mejor ejemplo de lo que se acaba de destacar es el periódico Mediterráneo Digital, que cuenta con más de 73.000 seguidores en sus redes sociales. 73.000 usuarios vulnerables a ser influenciados por su forma de pensar. Ellos mismos

¹⁸ Noticia de Jose R. Villalba en *Ideal* el día 22 de abril de 2021. Sección Granada.

¹⁹ Noticia de Europa Press en *20 minutos* el día 4 de mayo de 2021. Sección Ciudad Real.

se declaran en sus biografías como “políticamente incorrectos”, lo que ya muestra un avance de que no tienen ningún filtro ni censura para mostrar su opinión. Mostraremos solo tres ejemplos de su manera de tratar al Pueblo Gitano en su “Periodismo”, pero simplemente con meter la palabra “gitano” en el buscador de su periódico digital se encuentran cientos de ejemplos de lo que ejemplificaremos a continuación:

Mediterráneo Digital 05 Enero 2021

Brutal pelea en un centro comercial entre clanes de una etnia que no podemos decir a ritmo de villancicos flamencos

Mediterráneo Digital 11 Mayo 2020

Aurora Serrano, la gitana que ataca a Díaz Ayuso, cobró del Gobierno una paguita de 177.500 euros

Mediterráneo Digital 11 Octubre 2020

¡Olé! Fiesta flamenca hasta el amanecer en un bar de Sevilla sin mascarillas ni distancia social

El día 11 de octubre de 2020 publicaron una noticia en la sección Sucesos con el titular “*¡Olé! Fiesta flamenca hasta el amanecer en un bar de Sevilla sin mascarilla ni distancia social*”. Seguido de un cuerpo de noticia que iniciaba así: “*Hay gente que no aprende. Cuando entran en vigor las nuevas medidas por el aumento de casos positivos de COVID-19 en toda España, todavía hay ciudadanos que no parecen estar preocupados por la segunda oleada de la*

pandemia. Se lo pasan todo por el forro, como si el peligro no fuera con ellos. El problema es que su irresponsabilidad, la pagamos todos.”

El día 5 de enero de 2021 publicaron una noticia en la sección Sucesos con el titular *“Brutal pelea en un centro comercial entre clanes de una etnia que no podemos decir a ritmo de villancicos flamencos”*.

El día 11 de mayo de 2020 publicaron una noticia en la sección Sucesos con el titular *“Aurora Serrano, la gitana que ataca a Díaz Ayuso, cobró del Gobierno una paguita de 177.500 euros”*.

Cada vez que el periódico habla de gitanos les menciona como “etnia que no podemos decir” seguido de un toque irónico como “pero escuchan a Camarón”, “pero les gusta el oro”, o, como muestra el segundo ejemplo, “a ritmo de villancicos flamencos”. No hace falta indagar en si es ética y moral su forma de escribir, ya que es constante el racismo completamente al descubierto y sin tapujos que sufre el Pueblo Gitano por este tipo de medios, y, en especial, por Mediterráneo Digital.

Este tipo de noticias y medios solo ayudan a perpetuar los estereotipos típicos sobre los gitanos, haciéndoles de esta forma imposible el intentar cambiar su imagen de cara a la sociedad.

Por otra parte, también en televisión los gitanos sufren con el lastre de ser estereotipados y prejuizados.

El último ejemplo es el que ha llevado a distintas Asociaciones Gitanas a pedir la retirada del programa de Ana Rosa de la televisión pública por colaborar en los discursos de odio contra los gitanos. En mayo de 2020 un hombre gitano apareció asesinado en la localidad de Rociana del Condado (Huelva) por parte del dueño de una finca que pensaba que el asesinado le estaba robando unas habas de su terreno. Esta noticia llegó a los informativos y hasta el programa de Ana Rosa Quintana. Lamentablemente, en este programa Ana Rosa hizo un análisis del suceso aludiendo que el asesino mató a la víctima en posible defensa

personal al ver que le estaban robando. Tras estas declaraciones, la población gitana se enfureció y denunció en masa a la presentadora por insinuar que arrebatar la vida de un gitano vale lo mismo que unas habas del campo. El suceso fue llevado a juzgado en enero de 2021 por discurso de odio e injurias contra el pueblo gitano.

Otro ejemplo de colaboración con los estereotipos en la televisión lo encontramos de la mano de Mariló Montero: Durante la retransmisión del Sorteo de Lotería de Navidad en TVE en 2015, la cadena contactó con algunos de los ganadores del premio esa mañana. Uno de estos afortunados era el padre de familia de una familia gitana que se dedicaba a la fabricación de bisutería y a la pintura. Tras enterarse de esto, Mariló Montero mencionó que se notaba que era gitano porque solo intentaba venderle la moto al corresponsal encargado de entrevistarle.

Por último, la última revuelta contra el Pueblo Gitano ha llegado hace tan solo unos días, comenzando en Twitter y provocando exclamación en distintos periódicos como “Los Replicantes”. La tarde del 12 de mayo de 2021 fue el programa “Está pasando” de Telemadrid el encargado de debatir sobre ello.

Todo empezó con un vídeo de una boda gitana publicado en Tik Tok. Aparecían en él una novia y la *ajuntaora*²⁰ de la boda enseñando a los invitados de la fiesta el pañuelo que demostraba que la joven era virgen. Al ver este vídeo, la abogada Paula Fraga escribió un tweet señalando que los gitanos introducen pañuelos en la vagina de las niñas y adolescentes para demostrar su honorabilidad, apuntando también que dicha práctica es patriarcal y que debería estar prohibida por atentar contra la integridad de las mujeres.

Tras el tweet mencionado, otras mujeres como la Directora General de Participación y DDHH de La Rioja, Sara Carreño, se unieron a su opinión

²⁰ La *ajuntaora* en las bodas gitanas es la encargada de realizar la prueba del pañuelo.

llenando las redes de vejaciones contra el Pueblo Gitano, al que denigraban como extremadamente machista.

La Comunidad Gitana no ha tardado en reaccionar ante estas declaraciones, especialmente las mujeres, que al fin y al cabo, son las que tienen la voz de la decisión sobre esta práctica. La respuesta de estas ha sido clara y concisa: “en el coño de las gitanas, solo se meten las *gitanas*”.

Muchas figuras referentes *calís*²¹ tales como la activista Silvia Agüero, han lanzado mensajes como el siguiente: *“Las payas podéis opinar de todo, siempre y cuando queráis “salvarnos” de verdad. Si te duelen nuestras tradiciones ancestrales, dinos, ¿qué podemos hacer? Llevamos años denunciando el antigitanismo y el patriarcado que sufrimos las gitanas: esterilizaciones, abuso policial, un sistema de educación que fracasa con nuestras niñas, antigitanismo en escuelas, una esperanza de vida de quince años menor que la población paya... y a las mujeres feministas solo les importa nuestro coño. Chavalas que nuestras prioridades son otras. Escuchad un poquito”*.

Además de este, muchos otros mensajes de queja se han leído en las redes denunciando el intento de arrebatamiento de identidad que lleva sufriendo el pueblo gitano tantos siglos (a pesar de que, paradójicamente, esta práctica fue impuesta por una mujer que no era gitana: la reina Isabel la Católica, durante la época de La Gran Redada. Si las gitanas no demostraban su virginidad en la boda, no podrían casarse). Se ha denunciado la manera en la que la población general ha sacado provecho de la cultura gitana en muchas ocasiones, e incluso se ha mencionado que al igual que muchas jóvenes no gitanas deciden perder la virginidad por su cuenta siendo adolescentes sin que nadie se lo recrimine, las jóvenes gitanas también pueden decidir hacerlo mediante la prueba del pañuelo. Según ellas, a los “payos” solo les molestan los gitanos cuando no pueden lucrarse de ellos.

²¹ Calí = gitana.

Tras todo este revuelo, el programa “Está pasando” ha decidido dedicar parte de su programa al análisis de este suceso. Comenzaron mostrando el vídeo que ha creado la disputa, y tras él, varios mensajes amenazantes que recibió Paula Fraga tras opinar en su Twitter sobre ello.

Las colaboradoras del programa etiquetaban al Pueblo Gitano como desfasado en el tiempo, machista y cavernícola. Mencionaban que las mujeres gitanas están influenciadas negativamente para realizarla (a pesar de que la realidad es completamente diferente) y que atenta contra la integridad de sus cuerpos. Además, una de las colaboradoras decía que la cultura no debe aceptarse cuando una práctica no es respetable y comparaba la prueba del pañuelo con la ablación femenina que se realiza en algunas tribus africanas. Según ella, las mujeres gitanas están en un nivel inferior a los hombres y por ello se prestan voluntariamente a realizarse la prueba.

Tras su debate sobre la moralidad adecuada o errónea entre mujeres no gitanas, le dieron paso a Emilia, una joven gitana que defendía la decisión de cada una respecto a prueba del pañuelo ante la incredulidad de las colaboradoras del programa, que mientras tanto hacían preguntas como “¿pero si no eres virgen tu familia te va a repudiar, verdad?” Emilia intentó explicarles educadamente que tanto gitanos como no gitanos vivimos en una sociedad libre de decidir, especialmente cada una sobre su propio cuerpo; y que a pesar de la impresión de haber olvidado aquello, hace décadas también las mujeres que no eran gitanas eran vírgenes hasta que se casaban porque estaban orgullosas de ello.

Sin embargo, no siempre el racismo o los estereotipos se perpetúan por insultar directamente a un gitano. A veces el propio racismo está oculto donde menos nos lo esperamos y en sitios donde la intención del emisor no es para hacer daño a nadie. El racismo a veces se produce sin querer y sin darnos cuenta. Para demostrar esto, comenzaremos a analizar dos de los programas con mayor audiencia que ha tenido el canal Cuatro: Palabra de Gitano y Gipsy Kings; y la película Carmen y Lola, dirigida por Arantxa Echevarría y ganadora de dos Goyas en 2019.

3.4 Ejemplos de proyectos televisivos sobre los gitanos en España:

3.4.1 *Palabra de Gitano*

La productora “La Competencia” estrenaba en Mediaset en noviembre de 2013 el primer programa televisivo basado en la vida y cultura del pueblo gitano español. El *docureality*, dirigido por Jacobo Eiros, se dividía en dos temporadas de siete episodios cada uno. Titularon cada episodio con un sustantivo representativo de la vida y cultura gitana: pureza, amor, familia, vida, ley y honor, fiesta, luto, talento...

Cada uno de ellos comenzaba con una *voz en off* presentando el episodio que decía “Llevan siglos entre nosotros, pensamos que les conocemos...”. Sin necesidad de indagar mucho más, ese comienzo ya es discriminatorio teniendo en cuenta que al decir eso ya marca una separación entre población gitana y población no gitana general y la connotación es negativa teniendo en cuenta que muestra a los gitanos como algo exótico y desconocido. Algunos gitanos declararon sentirse “animales de un zoo” por la retransmisión de este programa.

El primer episodio de la temporada se titulaba “pureza”. La apertura del programa comenzaba con un tráiler recopilando imágenes de las familias gitanas de las que trataba la temporada en situaciones muy enérgicas e incluso salvajes: gente rompiéndose las camisas, corriendo al río, rezando de manera intensa, un griterío de personas, una gran cantidad de gente bailando a la vez, etc. Mientras tanto, de fondo sonando una melodía que nos recuerda al estilo de Carmina Burana o a cualquier música utilizada para ambientar situaciones épicas con una *voz de off* sobrepuesta que comentaba que los gitanos prácticamente son una especie desconocida. La forma de presentar este inicio nos transmite que lo que veremos a lo largo del programa será, en efecto, un panorama impactante, polémico e intenso.

Una de las protagonistas del episodio es Inés, una joven gitana de 21 años que va a casarse. El día anterior a su boda fue, acompañada de las ancianas de su familia vestidas de luto, al cementerio a llevarle flores a su hermana fallecida. La

abuela de Inés decidía pasarse también a visitar la tumba de su marido, al que se refiere como “su amo”.

La primera frase que se narraba en el programa mencionó que el único sueño de Inés era casarse y demostrar que era virgen, porque sobre ella recaía toda la responsabilidad de la reputación de su familia.

Al presentar al futuro novio de Inés, las primeras palabras de este fueron para confesar que él quería casarse con una gitana en vez de con una paya²² porque estas son muy independientes, mientras que las gitanas saben dedicarse en su totalidad a su familia sin necesitar ningún tipo de libertad.

Tras esto, la madre de Inés contaba a la audiencia que una buena gitana prioriza por delante de todo estar guapa a estar cómoda, especialmente el día de su boda. Da igual el sufrimiento que conlleve, porque según ella las buenas gitanas no tienen problema en ello.

Tras la presentación de los novios y su proyecto de boda, los encargados de contar cómo son las bodas gitanas, paradójicamente eran dos personas que no son gitanas: los diseñadores de vestidos de novia. Estos opinaron sin tapujos que las mujeres gitanas están criadas desde pequeñas para enseñar su cuerpo y para saber venderse desde aproximadamente los nueve años a sus potenciales futuros maridos. Según ellos, es normal que entre la población gitana a los catorce años los padres de las niñas decidan sacarlas del colegio por el único motivo de que ya se han desarrollado y solo pueden verlas así sus futuros maridos.

Entre vídeo y vídeo de los novios y del resto de protagonistas del programa, predominan los vídeos que muestran grupos de gitanos en la calle con una guitarra cantando, grupos grandes de gitanos hablando sentados en sitios o planos de personas con rasgos muy raciales, lo que colabora con el estereotipo

²² Mujer no gitana. El masculino es “payo”.

tan común entre la sociedad que dice que las personas gitanas solo saben cantar y bailar.

Una de las mujeres entrevistadas mencionó que lo único que hace que la cultura del pueblo gitano siga existiendo es el pañuelo²³ de las novias. Declaraba también (de manera despectiva) que actualmente los gitanos ya están muy mezclados y por ello están perdiendo la pureza, en referencia a que cada vez hay más parejas interraciales. Esta intervención colabora también con el estereotipo de que el pueblo gitano es excluyente en su día a día.

Sin embargo, el momento cumbre del programa llegó en la propia prueba del pañuelo, cuando las cámaras grabaron explícitamente el proceso (tan solo difuminando la zona íntima de la novia). Esta prueba es el momento más íntimo para los gitanos, teniendo en cuenta que tan solo las mujeres casadas gitanas pueden ser testigos de ello. De esta forma, el momento más sagrado del pueblo gitano fue vulnerado y emitido a la audiencia sin filtros en hora punta llegando a una expectación de más de 2.000.000 de usuarios viéndolo en televisión.

En este primer programa que hemos comentado encontramos varios de los estereotipos más comunes de la población gitana de nuestro país: en primer lugar, muestran a las mujeres como simples maniquíes con unas expectativas tan bajas como para que el único sueño de su vida sea vivir esperando a un marido al que servir y venerar por encima de sí mismas y al que dar una familia. Esto hace que cualquier persona desconocedora de la realidad de la población gitana que vea este episodio, efectivamente crea que las mujeres gitanas son mujeres objeto esclavas de su familia.

En segundo lugar, y siendo este el momento que más llamó la atención de la comunidad gitana española que vio el episodio, el reality hace pensar que absolutamente todos los gitanos repudian a sus hijas y familiares en caso de que no sean vírgenes y mostraron unas imágenes completamente sensacionalistas e irrespetuosas. Además, con estas escenas, la tradición más secreta y sagrada

²³ La prueba del pañuelo es la que certifica en las bodas que la novia es virgen.

de toda su cultura quedó descubierta sin censura a cualquier persona, reforzando estereotipos y acoso a la población gitana por ella.

Tras la emisión de este episodio, el programa de Cuatro acumuló cientos de denuncias por parte de las distintas Asociaciones Gitanas tales como la Fundación Secretariado Gitano o el Consejo Estatal del Pueblo Gitano, que denunciaban que la imagen que se dio al pueblo gitano fue aberrante y se encontraba completamente fuera de cualquier moral y ética del Periodismo.

Solicitaban así la cancelación del reality por dar una muestra de las personas completamente estereotipada y que alimentaba a un racismo contra el que se lleva años luchando por culpa de esas imágenes sensacionalistas y morbosas que mostraban una realidad llevada al extremo. Además se pidió tener en cuenta que en esa emisión se mostraron ciertas situaciones como si fueran comunes en toda la población gitana, a pesar de que evidentemente, cada familia vive a su manera y sigue las tradiciones a su forma.

Desde el Consejo Estatal del Pueblo Gitano se pidió que los programas que se hicieran sobre su población, abordaran aspectos históricos, artísticos, gastronómicos y culturales alejados de la morbosidad para poder ayudar a que la población no gitana pudiera comprender mejor al Pueblo Gitano y se favoreciera la convivencia entre culturas. Además, lanzaron un mensaje específicamente dirigido para la población gitana, suplicando que ninguna familia colaborara con este tipo de programas que tan sólo reforzaban estereotipos discriminatorios, o, en caso de querer colaborar con ellos, que se dejara claro en todo momento que cada familia vive a su forma y no lo que se vea de una es norma inamovible para todas.

3.4.2 Gipsy Kings

El fenómeno “Gipsy Kings” comenzó el 8 de febrero de 2015. Una vez más de la mano del productor Jacobo Eiros, Cuatro comenzó de nuevo la emisión de un docu reality basado en la vida y costumbres del pueblo gitano, tan solo año y medio después de las polémicas de Palabra de Gitano que llevaron a la

productora a acumular cientos de denuncias por parte de las distintas Asociaciones Gitanas de España. Lo que parecía un simple programa de reportaje con un formato parecido al anterior, se terminó convirtiendo en todo un fenómeno de masas. Tal vez el truco de este se encontrara en que el aspecto sobrio, serio y profundo de Palabra de Gitano cambió por completo con este nuevo programa: las familias protagonistas además de mostrar su forma de vida, también vivían diversas aventuras con muchos inconvenientes de por medio para lograr ser finalmente “los reyes gitanos”. La sobriedad del primero se convirtió en un reality con toques humorísticos que acabó haciendo de sus protagonistas unos personajes públicos con gran influencia en redes y televisión a día de hoy.

Sin embargo, a pesar de este gran cambio en la manera de tratar la cultura gitana española, aún cientos de asociaciones tales como Fakali Gitanas o el Consejo Estatal del Pueblo Gitano mostraron su repudia ante cualquier productora que utilizara a los gitanos españoles como “animales de circo”. Según los ya mencionados, aunque la intención fuera como “reality de humor que no mostraba la realidad profunda”, el simple hecho de que algunas de las familias elegidas fueran las siguientes, no hizo más que colaborar con lo estereotipos que tanto se lucha por tumbar:

En primer lugar encontramos a “la Rebe” y su familia desde Plasencia. Familia gitana vendedora ambulante cuya hija mayor quiere ser la gitana más guapa de España para después encontrar novio, pedirse²⁴ y casarse.

En segundo lugar, Noemí Salazar y su familia. Desde el barrio de Vallecas, la joven Noemí, anteriormente protagonista de Palabra de Gitano, consigue casarse con Antón y montar un negocio de vestidos de pedrería con su madre, Raquel.

En tercer lugar, “Joaquín el Prestamista” y su familia. Al comenzar una de las temporadas, se mencionó desde el propio programa que esta familia, (también anteriormente protagonista de Palabra de Gitano), se había visto envuelta en

²⁴ Para la población gitana, pedirse significa comprometerse antes de casarse

problemas con la justicia por su relación con el tráfico de drogas y relación con bandas criminales.

Juan Andrés Maya y “La Salvaora”. Esta familia de Granada dedica su vida al espectáculo flamenco, siendo dueños de uno de los tablaos más famosos del mundo en pleno Sacromonte granadino: La Cueva de la Rocío.

Los Chunguitos y su familia. La elección de esta pareja de hermanos cantantes gitanos probablemente no fue por casualidad, teniendo en cuenta que ambos eran conocidos desde antes y su aparición daría más visualizaciones al programa. Cada vez que uno de ellos hablaba, aparecían subtítulos en la televisión y continuamente se bromeaba en el programa sobre su analfabetismo.

Saray Montoya y Cristo Contreras. Con la aparición de esta familia sucedía algo novedoso: la presentación de un gitano homosexual en el programa y Saray, una gitana feminista de armas tomar. Sin embargo, durante todo el reality se mencionaba la discriminación que sufría Cristo por parte del resto de gitanos y su homofobia y a Saray se le daba imagen de loca y paranoica.

Gitanos vendedores, dedicados al flamenco o al negocio de la droga. Gitanas que aspiran únicamente a estar guapas y formar su familia... Salvando la distancia de que Palabra de Gitano fue un programa documental propiamente dicho y Gipsy Kings un *docureality* humorístico, ambos comparten un mismo patrón: las familias estereotipadas de siempre con los mismos modos de vida y actuación de siempre.

Desde el Consejo Estatal del Pueblo Gitano, se volvió a insistir entonces en la necesidad de aclarar que las familias mostradas en el programa tan solo muestran una realidad que es la suya propia, y no por esa realidad propia se debe dar por hecho que el resto de la población gitana vive bajo esos modos de vida, formas de pensar y costumbres.

Durante el tiempo de emisión de ambos programas de Cuatro, las redes sociales se incendiaban semanalmente de comentarios racistas hacia el pueblo gitano

que hacían ver ya por entonces que no era buena idea dedicar una noche a la semana en hora punta nocturna a las supuestas costumbres de un colectivo desconocido para todos, tal y como contaba la narradora de Palabra de Gitano.

A continuación el ejemplo de un perfil de Twitter creado durante la emisión de Palabra de Gitano:



3.4.3 Carmen y Lola

El proyecto audiovisual “Carmen y Lola”, dirigido por la bilbaína Arantxa Echevarría, se estrenó el 14 de noviembre de 2018. La película cuenta con dos premios Goya a la mejor interpretación femenina en reparto y al mejor director novel.

La trama narra la historia de dos jóvenes gitanas homosexuales enamoradas entre sí que deben luchar contra sus familias y sus propios corazones para lograr ser felices juntas. Ambas han sido criadas en el mismo ambiente familiar: familias dedicadas a la venta ambulante ultra religiosas y de mentalidad cerrada.

Mientras Lola sueña con ir a la universidad y ser profesora, Carmen quiere dedicar su vida a su futuro marido y a la familia que quiere formar con él. Sin embargo, al conocerse ambas se dan cuenta de que entre ellas hay más que una amistad, pero con una diferencia clara: mientras Lola acepta su sexualidad, Carmen se niega a ella porque no cree que ser lesbiana sea natural.

La película fue estrenada para reivindicar la naturalidad de una orientación sexual que miles de gitanos y gitanas siguen teniendo que ocultar actualmente por miedo a lo que piense su entorno, pero se volvió a caer en unos tópicos que provocaron las alarmas entre las Asociaciones Gitanas al sentirse ofendidas por la cantidad de estereotipos que la película mostraba:

En primer lugar, ambas familias se dedican a la venta ambulante. Ya en una de las primeras escenas Carmen debe ocultarse de su familia por si la critican por ser fumadora.

Muestran a la familia de Lola, especialmente a su padre, como una familia que se niega a la idea de que su hija sea estudiante por el simple hecho de juntarse con personas no gitanas en el instituto. Paco, su padre, se pasa toda la película intentando convencer a la joven de que estudiar no es para las gitanas.

Además, a su personaje le muestran como un hombre excesivamente machista, llegando a amenazar a su mujer con pegarla si no cierra la boca y evita opinar sobre su forma de educar a sus hijos. La violencia doméstica es tratada como algo natural entre los gitanos en esta película.

Las dos familias son cristianas evangélicas, tal y como muestran varias escenas de ellos cantando y rezando en el culto²⁵.

El futuro matrimonio de Carmen es un matrimonio concertado previamente por su familia, no elegido por ella misma. Es entonces cuando Lola le confiesa su

²⁵ El culto es la Iglesia evangélica para los gitanos

amor y Carmen decide insultarla por simplemente insinuar que pueda ser lesbiana.

El momento de mayor crudeza de la película llega cuando la madre de Lola descubre que su hija es lesbiana, echando la culpa de esto a su “modo de vida de *paya*” (por el simple hecho de querer estudiar). Al contarle la verdad a Paco, entre lloros y gritos, ambos llevan a Lola al pastor²⁶ del culto para que este ayude a sacar el demonio de dentro a su hija.

Cuando las dos familias terminan por enterarse del amor entre ambas, deciden repudiarlas, por lo que se ven obligadas a escapar juntas a un lugar donde nadie las conoce.

La cantidad de estereotipos que hay en cada escena de la película llegan a ser incontables, porque tal y como ha quedado reflejado en el análisis de los personajes que acabamos de hacer, las familias que se muestran en la película son las “familias típicas” que se imagina cualquier persona influenciada por los estereotipos y por el racismo contra los gitanos.

La Asociación de Gitanas Feministas por la Diversidad no tardaron en pronunciar su furia contra este proyecto audiovisual. Sin embargo, la actitud de Arantxa Echevarría y de otras profesionales fue la contraria a la esperada: en vez de comprender por qué las mujeres gitanas estaban molestas con la imagen que se había dado de su etnia en la película, se desacreditó su opinión al atribuirles una mala interpretación de la información que quería dar el proyecto. La Asociación de Gitanas Feministas por la Diversidad reclamaba una disculpa por saltarse los Códigos Deontológicos y la ética al tratar con ese desprecio la imagen del Pueblo Gitano.

²⁶ El pastor es el sacerdote de la Iglesia evangélica para los gitanos

Las declaraciones de Carmen Fernández, vicepresidenta de la Asociación de Gitanas Feministas, al periódico El Diario el día 11 de junio de 2018 fueron las siguientes:

“La película solo muestra aspectos negativos de la población gitana. Lo que esta película vende al público es que nuestra cultura únicamente nos asfixia.

Obviamente queremos que se hable sobre la homosexualidad entre la población gitana. Una de nuestras mayores luchas siempre ha sido la visibilización de esta, pero para ello debe de haber detrás una documentación correcta que demuestre la heterogeneidad de la comunidad sin caer en estereotipos negativos”.

3.5 Nuevos referentes contra los estereotipos: juventud gitana, nuevas formas de vida y redes sociales.

> 3.5.1: Personajes televisivos e influencers:

El tiempo avanza y el aumento constante ascendente de personas gitanas formadas con estudios hace que la capacidad de análisis crítico sobre su entorno se amplíe, de tal manera que ya ellos mismos se dan cuenta de la manera en la que a veces son tratados por parte del resto de la sociedad, por las instituciones y hasta por los medios de comunicación. Para romper con estos estereotipos y con los cánones que la sociedad les ha marcado como típicos de su pueblo, han emergido unos referentes en distintos ámbitos que hacen ver a todo el mundo que solo por ser gitano no tienes por qué seguir esas normas socialmente impuestas.

El primer ejemplo que trataremos serán las jóvenes Noemí Salazar, Rebeca Jiménez y “Las hermanas Muñoz”. Estas seis mujeres gitanas, la mitad de ellas adolescentes, han salido del programa Gipsy Kings de Cuatro:

Noemí Salazar es de todas la que mayor evolución personal ha ido realizando a lo largo de los años. Su primera aparición televisiva fue en el programa “Palabra de Gitano” en 2013. Como ya se ha comentado anteriormente, su aparición se basó en mostrar como aspiración de vida sus ganas de encontrar novio de cualquier manera para casarse con él y formar una familia. En “Gipsy Kings” mostró sus primeras intenciones por llegar más allá de lo que ella creía que debía ser su vida: comenzó un negocio de confección y venta de vestidos de boda junto a su madre. Al terminar el programa decidió abrirse paso por la puerta grande de los negocios fundando “Noemí Salazar Cosmetics”, una marca de maquillaje y cosmética que provocó un agotamiento de sus productos en los primeros días de lanzamiento. En 2019 terminó por lanzarse a lo más alto, saliendo de su zona de confort en televisión y entrando en Gran Hermano VIP, donde alcanzó un puesto de semifinalista. Actualmente acumula en Instagram casi 900 mil seguidores, posicionándose así como influencer española con repercusión internacional (siempre mostrándose por redes orgullosa de sus raíces y sus costumbres).

La figura pública de Rebeca Jiménez también nació en “Gipsy Kings”. La audiencia del programa ha ido viéndola crecer desde que era una adolescente hasta el día de hoy, con 22 años y siendo madre de un hijo. Robó el corazón de la audiencia gracias a su simpatía y su historia de amor llena de idas y venidas con su marido, José. Cuando dio a luz a su hijo, decidió separarse del que en su momento era su novio, criando así al niño como madre soltera. Durante los últimos años ha sido colaboradora de Mediaset, teniendo su propia sección en MTMAD donde narra sus trucos en su día a día. Además, es considerada también una influencer gitana española al acumular más de 650 mil seguidores en Instagram.

El giro más radical que demuestra que muchas de las ideas que se tiene sobre las tradiciones gitanas son erróneas ha venido por parte de Rebeca hace tan solo unas semanas: se ha casado por el rito gitano siendo ya madre de un hijo.

La sociedad cree que la prueba del pañuelo es imprescindible en una boda gitana y que a todas las mujeres se les requiere una prueba de virginidad para poder

casarse si no quieren ser rechazadas por su familia. Sin embargo, tras volver con el padre de su hijo, decidió hace unas semanas celebrar su boda por todo lo alto con su hijo llevando las arras, demostrando que el rumor de la obligatoriedad del pañuelo es, como bien se ha dicho, un simple rumor.

Las hermanas Muñoz son cuatro hermanas del rastro de Madrid: Celia, Juncal, Adriana y Libana. Estas jóvenes fueron protagonistas tan solo en la cuarta temporada de “Gipsy Kings” y supieron romper con otro de los estereotipos más generalizados: el patriarcado gitano.

La familia de “Las hermanas Muñoz” demostró durante toda su temporada lo que es un claro matriarcado gitano. A pesar de tener padre, hermanos, tíos y abuelos, esta familia ha decidido salir en público como matriarcado con su abuela a la cabeza, reivindicando que son las mujeres las que realmente llevan el mando de las familias gitanas. Además estas jóvenes son influencers de moda, alcanzando cifras de casi 100 mil seguidores en sus redes sociales, siendo declaradas como “las Kardashian gitanas”.

Por otro lado no debemos olvidar a una de las gitanas que está llevando el nombre de su pueblo a lo más alto: Alba Flores. La actriz, nieta de Lola Flores, a sus 34 años acumula cuatro premios por su gran capacidad de actuación: un Premio Ondas a mejor intérprete femenino en ficción en 2015, un Premio de la Unión de Actores a mejor actriz secundaria de televisión por su papel de Saray en Vis a Vis en 2017, un Premio Iris a mejor actriz en 2019 por su papel de Nairobi en La Casa de Papel y un premio Platino Awards for Ibero American Cinema como mejor actriz secundaria en 2020, también por su papel en La Casa de Papel.

Es innegable el impacto que ha tenido esta actriz a nivel internacional, siendo utilizada su imagen de Nairobi como referente del feminismo en diversas manifestaciones del 8M. Además, Alba Flores trabaja como activista gitana reivindicando los derechos y necesidad de la población gitana y representando al colectivo LGTBIQ+ del propio pueblo gitano.

> 3.5.2: Política

Una de las mujeres más representativas sobre la ruptura de los estereotipos en España es Carla Santiago, la primera senadora gitana del país. La representante ha encabezado la lucha del pueblo gitano desde las filas de Ciudadanos en los dos últimos años. Su intención siempre ha sido demostrar que los estereotipos que la gente tiene sobre su pueblo, no pueden estar más alejados de una realidad que generaliza sobre algo que no debería hacerlo. Durante la realización de este trabajo se contactó con ella para que pudiera dar su testimonio sobre su opinión respecto a la influencia de los medios de comunicación en estos estereotipos y la pérdida de la identidad cultural, y sus palabras fueron las siguientes:

“Los medios de comunicación tienen, desde mi punto de vista, la responsabilidad junto con las políticas sociales de dar un tratamiento adecuado a la imagen del pueblo gitano, ya que muchas veces se retroalimentan los prejuicios y estereotipos a través de algunos programas televisivos, que no recogen un imagen real de la diversidad y heterogeneidad que representa el pueblo gitano. El antigitanismo sigue estando muy presente en la sociedad, y aunque se ejerce en todos los ámbitos de la vida (político, social, económico, etc.) desde mi punto de vista uno de los más hirientes, que marcan tu desarrollo personal y social, es el cuestionamiento de la “capacidad para el aprendizaje”, y es que el efecto Pigmalión o profecía autocumplida, tiene especial incidencia en los alumnos y alumnas gitanas; de hecho los espacios de educación compensatoria están sobrerrepresentados por alumnado gitano y muy pocos de estos alumnos llegan a alcanzar el nivel curricular de sus compañeros durante toda su etapa formativa.

Este cuestionamiento, traspasa el nivel educativo, siendo en el ámbito laboral donde más se visibiliza, creo que forma parte de los prejuicios del imaginario social que se mantiene hacia el pueblo gitano; y por lo tanto, nos exige a todos y cada uno de nosotros/as un doble esfuerzo para demostrar que puedes hacerlo y que tienes los conocimientos adecuados.

En mi caso, esto ha estado muy presente en toda mi trayectoria personal. Cuando no se te percibe como igual, se suele optar por despojarte de tu identidad individual, atribuyéndote la colectiva, es decir, no tienes nombre, eres la gitana o el gitano. Y esto a mi modo de ver es una manifestación sutil de rechazo. Por otro lado, he vivido también otras experiencias como, por ejemplo, no poder acceder a un puesto de trabajo por ser gitana (no entraba dentro de la imagen de la empresa).

Todos los cambios son cuestionados, soy consciente que las mujeres gitanas de mi generación, hemos abierto muchas puertas, como la formación y esto ha supuesto cuestionamientos dentro del pueblo gitano por miedo a la pérdida cultural, sin embargo, el tiempo ha demostrado que ha servido para fortalecer a nuestras familias, con el esfuerzo añadido que hemos tenido las mujeres gitanas para demostrar cada día, nuestra integridad y nuestra gitanidad.

Todavía es un reto pendiente la atención a la diversidad, la sociedad debe de conocer el sentido de la igualdad que los gitanos defendemos, “iguales cuando la desigualdad nos interioriza y diferentes cuando la igualdad nos descaracteriza”, esto sin duda, nos ayudaría a despejar prejuicios instalados durante siglos hacia el pueblo gitano”.

> 3.5.3: Activistas

A continuación presentaremos a Estefanía Ruiz, gitana y fundadora de la marca “Mil Duquelas”. La joven lleva por bandera la reivindicación de que los gitanos que se salen de “la norma” son igual de gitanos que el resto. Gitanos de piel blanca, con tatuajes o piercings, pelirrojos, etc. Todos son igual de gitanos. Además, lucha por defender que un feminismo sin las gitanas no es feminismo, y que no se puede intentar enseñar sobre feminismo a las gitanas desde uno que sea clasista o racista.

Estefanía se hizo viral en las redes el verano pasado gracias a una entrevista que realizó contando su experiencia como mujer gitana en la sociedad. Tras su viralización, lanzó su primera línea de ropa y complementos con elementos

representativos del *pueblo romaní*²⁷. “Opre Romnia y phenjalipen” es la frase más utilizada en su línea; y la rueda y la bandera tricolor roja, verde y azul²⁸, los símbolos predominantes.

Además ha encabezado concentraciones como las del 8 de abril de 2021 en Madrid (Día Internacional del pueblo gitano), ha realizado murales en el Rastro de Madrid en representación también de los gitanos; y como última iniciativa, el 16 de mayo de 2021 empapeló la Gran Vía con imágenes de supervivientes al *samuradipen*, (el genocidio gitano del Holocausto), por motivo del Día de la Resistencia Romaní en Auschwitz.

Por otro lado se sitúa el grupo del Proyecto Shukaripen. No se sabe la identidad real de quienes lo forman, pero se sabe que son personas gitanas. Tienen un perfil en Instagram con el que comenzaron el proyecto “¿En qué piensas, gitana?” y lo continuaron con su versión masculina: “¿Qué tienes que decir, gitano?” En ambos proyectos se da voz a mujeres y hombres gitanas de todas las edades y procedencias. Los pensamientos respecto a su pueblo y sus inquietudes y reivindicaciones son expuestos junto a un breve resumen de la persona y una foto de ella para identificarla. Hombres y mujeres de todo tipo (con estudios, sin ellos, de clase más alta, baja, etc.) comparten cientos de mensajes distintos con un mismo trasfondo: el pueblo gitano lucha en una batalla que aún queda mucho por ganar.

Otra de las referentes gitanas a tener en cuenta es Noelia Cortés. A su corta edad ya está graduada en Farmacia, es poeta, activista y escritora. Fue nombrada por la revista “Mujer hoy” como una de las cincuenta mujeres del futuro.

La joven confirma que la discriminación contra los gitanos en España está muy arraigada, aunque agradece que no llegue al punto de existir leyes *antigitanas* como en otros países como Hungría. Sin embargo, según ella este tipo de discriminación es el más peligroso que puede existir, ya que al no ser tan grave

²⁷ Pueblo romaní = pueblo gitano.

²⁸ Elementos constitutivos de la bandera gitana.

como en otros lugares, parece que debe tomarse con menos importancia de la real, lo que hace que la sociedad cada vez esté más lejos de solucionar el problema de la discriminación *antigitana*.

Cree que a través de la cultura y la escritura se puede ayudar a que el pueblo gitano se libere de estigmas y estereotipos, y reivindica la voz que deberían tener las autoras gitanas que siempre han sido silenciadas en la literatura. Una de sus referentes en esto es Papusza, poeta que narra la odisea que vivió en los campos de concentración nazis durante la Segunda Guerra Mundial.

Noelia Cortés se abrió paso entre los titulares de los periódicos españoles hace un año y medio por sus acusaciones a los cantantes Rosalía y Niño de Elche sobre la apropiación cultural que estos hacen del pueblo gitano en su música. El flamenco no sería flamenco sin los gitanos, tal y como ella menciona.



EL ESPAÑOL

SUSCRÍBETE



Los gitanos atacan a Rosalía: "Usa nuestros símbolos como pestañas postizas"

Capotes, nazarenos, vírgenes tatuadas... la comunidad gitana se ha indignado por la utilización "vacía" de elementos calés y de léxico andaluz en el último vídeo de Rosalía. Hablamos con una activista y un experto en Estudios gitanos.

31 mayo, 2018 - 10:55

29

Entre tantas personas importantes destacadas, merece espacio y mención Rocío Losada. Ella misma se define como gitana y *gitanóloga* empedernida que desde el inicio de su vida en 1992 lucha por los derechos de su pueblo. En Instagram

²⁹ Noticia por Lorena G. Maldonado en *El Español* sobre Noelia Cortés el 31 de mayo de 2018

comenzó su “Gypsy Project”, donde además de funcionar de cierta forma como periódico que actualiza las noticias actuales más relevantes sobre el pueblo gitano, se encarga de contar la historia de los gitanos mayores, o, como entre ellos dicen, “sus gitanos viejos”. Los usuarios de Instagram le mandan información sobre sus antepasados y ella se encarga de contar la lucha individual de cada uno de ellos en la Guerra Civil, Guerra Mundial y en general el modo de vida de manera real y personal durante el S.XX, poniéndole cara y testimonio a todos de manera individual. También intenta que a través de su contenido, la gente no gitana sea capaz de comprender que ciertas ideas sobre su pueblo son simples mitos por culpa de esta discriminación que se está analizando. Según Rocío, los medios de comunicación son dañinos con sus costumbres y su modo de ver la vida en general al darles una imagen a la sociedad de individuos peligrosos, vagos, y poco relevantes.

Opina que la mayor parte del objetivo racista que sufren los gitanos en este siglo se debe a lo que transmiten los medios. Cree que se les toma por ineptos e incapaces de cualquier cosa, y por ello la población no gitana actúa con un falso paternalismo al tratar de funcionar como salvadores de las desgracias del pueblo gitano. Contactamos con la joven para la realización de este proyecto. De esta forma, gracias a su testimonio se refuerza el argumento sobre la influencia negativa de los medios a la imagen del pueblo gitano:

“Yo lo que hago como gitana es abrir los ojos de los gitanos que están anestesiados y no se dan cuenta de cómo el racismo les afecta; y lo más importante, educar al pueblo payo sobre que somos personas igual que ellos. Hay gitanos buenos y malos, estudiosos y vagos... de todo. Que no caigan en estereotipos y prejuicios, que comprendan nuestra mecánica mental y cultural. La gente rechaza lo desconocido, y esa es la esencia de Gypsy Project: educar y enseñar desde el respeto y la aceptación a nuestra cultura como cualquier otra”.

Por último (pero no menos importante) hay que destacar a la que probablemente sea una de las gitanas más atípicas en temas de integración que puedan existir actualmente. A pesar de ser una referente del activismo en el feminismo gitano y ser escritora, Silvia Agüero, (según ella, madre de familia por delante de cualquier otra ocupación), piensa que la integración es lo peor que podría sucederle a la comunidad gitana. Lucha por popularizar el mensaje de que si la integración necesaria del pueblo gitano en la sociedad supone la pérdida identitaria del propio pueblo gitano, se debería estar siempre en contra de ella, ya que no sería integración, sino discriminación.

En su revista digital, Pikara Magazine, el 20 de marzo de 2019 escribió el artículo “¡Integrá te veas!”, donde denuncia las discriminatorias políticas de integración del pueblo gitano planteadas en España desde 1499 hasta 2018. Se cuentan más de 230 leyes que, según ella, castigan de por vida a los gitanos como si de una maldición se tratara:

“A los señores poderosos les molesta la vestimenta gitana, aunque no tengamos un oficial “traje de gitana”; les molesta que llevemos moño como antes les molestó que llevásemos bernó (un tocado tradicional que lucían las gitanas españolas hasta el siglo XVII a las que llevarlo les podía suponer el castigo de 100 latigazos); les molesta el modo en que las gitanas nos maquillamos porque las reglas del maquillaje millennials de las youtubers no concuerda con el uso del perfilador marrón y el labial rosa, no concuerda con el rabillo del eyelain ni con las tres capas de máscara de pestañas; les molestan nuestras facciones; les molesta el color moreno y nosotras cantamos que no entendemos de colores pero nos gusta el moreno de las carnes de mi Loles; les molesta el gitañol, como antes les molestó el romanó que prohibieron y cuyo uso castigaron con seis años de galeras; les molestan las palmas, la juerga, la guitarra, la voz rota y a compás; les molesta nuestra alternativa a la educación normativa; en definitiva, les molesta que seamos gitanas y pensemos como gitanas y por eso han venido ejecutando un epistemicidio, un exterminio del saber y del pensamiento tradicional gitano, cuya principal hazaña es haber acabado con el uso del romanó. Ser gitana es sospechoso. Lo

compruebo cada vez que voy al supermercado, al hospital o a cualquier restaurante y siento el odio en las miradas y las palabras.”

4. CONCLUSIONES

Cuando una persona se siente discriminada por ser diferente tiende a alejarse del grupo discriminador, por lo que se amplía así la brecha entre culturas. Los medios de comunicación siguen reforzando estereotipos porque seleccionan noticias y sucesos que colaboran con el estigma impuesto al pueblo gitano. Al utilizar términos con connotación discriminatoria y despectiva cuando se trata una información sobre ellos, de forma subliminal se consigue crear en la cabeza del receptor de la información una imagen negativa sobre los gitanos que está distorsionada y en muchas ocasiones muy lejos de la realidad.

No se puede lograr la integración que busca la población no gitana porque, tal y como se demostraba con los testimonios de Noelia Aguero o Gypsy Project, perder los elementos representativos gitanos es perder la propia identidad; y la pérdida de la identidad supone la pérdida de la cultura. La integración no se dará nunca sin la aceptación por parte de la sociedad de lo que conlleva ser gitano en todos sus ámbitos (gustos, tradiciones, formas de vestir, etc.)

Se pretende una integración basada en la semejanza con la población no gitana, y eso más que integración, es discriminación. Es necesaria una aceptación de ambas culturas para crear un ambiente de respeto mutuo. Sin ese clima de respeto, siempre habrá una parte que se sienta atacada, por lo que actuará con actitud defensiva. Como consecuencia a esta actitud defensiva, la primera parte se mostrará de la misma manera, provocando así un ciclo constante que termina desembocando en un auto aislamiento por parte de la cultura oprimida como método de defensa para preservar su cultura y esencia.

Si los medios de comunicación ayudaran en la deconstrucción del pensamiento de la sociedad, se conseguiría una liberación parcial o total del estereotipo que remarca la brecha diferencial entre ambas culturas y se lograría así el acercamiento social y cultural de ambas dando pie a que la población gitana

llegara igual de lejos y bajo las mismas condiciones y oportunidades que el resto de población general sin necesidad de ayuda.

En contraposición a esta situación, las redes sociales están empezando a dar sus frutos al mostrar a la sociedad que las personas gitanas llegan irrumpiendo con fuerza en la ruptura de unas limitaciones que llevan arrastrando siglos, y a su vez, están dando a las nuevas generaciones gitanas unos referentes que les sirven como modelo a seguir para que nunca piensen que por ser gitano tienen un futuro con metas y aspiraciones reducidas o un techo inquebrantable que nunca podrán traspasar.

Una buena parte de la población gitana en el futuro podrá ocupar otros roles sociales en una sociedad que tiende a ver a los gitanos con otros ojos. Ver a gitanos homosexuales, con títulos superiores de educación o en trabajos que se salen de la norma no será motivo de estudio, porque para normalizar eso tanto de manera interna como de cara a la sociedad, los jóvenes referentes actualmente están luchando al demostrar al mundo que los medios de comunicación tan solo muestran a un porcentaje tópico de gitanos que no representan a todo el colectivo.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGÜERO FERNÁNDEZ, Silvia (2019): “Integrá te veas”, en *Pikara Magazine*, en <https://www.pikaramagazine.com/2019/03/integra-te-veas/> [fecha de consulta: 12 de mayo de 2021]

ANÓNIMO (2021): “Alba Flores”, en *Wikipedia*, en https://es.wikipedia.org/wiki/Alba_Flores [fecha de consulta: 20 de mayo de 2021]

ANÓNIMO: “El racismo contra los gitanos en los medios de comunicación de la Unión Europea”, en *Unión Romani*, en <https://unionromani.org/manifiestoifi/> [fecha de consulta: 13 de mayo de 2021]

ANÓNIMO (2014): “La mujer gitana es matriarca”, en *Orgullo de ser gitana*, en <http://orgullodesergitanadeley.blogspot.com/2014/04/la-mujer-gitana-es-matriarca.html> [fecha de consulta: 4 de mayo de 2021]

CARRASCO, Lupe (2016): “Gitanas feministas destronan Gipsy kings por “racista y denigrante””, en *El Mundo*, en <https://www.elmundo.es/television/2016/03/30/56fad57c46163f86068b45de.html> [fecha de consulta: 6 de mayo de 2021]

C. FANJUL, Sergio (2021): “Alba, la más atípica del clan Flores”, en *El País*, en <https://elpais.com/gente/2021-05-02/alba-la-mas-atipica-del-clan-flores.html> [fecha de consulta: 4 de mayo de 2021]

CORTÉS, Ismael: “La última forma de racismo aceptada en Europa: el antigitanismo de Estado”, en *Barcelona.cat*, en <https://ajuntament.barcelona.cat/bcnvsodi/es/ultima-forma-racismo-aceptada-europa-antigitanismo-estado/> [fecha de consulta: 10 de mayo de 2021]

DE BENITO, Emilio (2016): “Reyes gitanos: personajes o estereotipos”, en *El País*, en https://elpais.com/cultura/2016/03/02/television/1456929898_758968.html [fecha de consulta: 12 de mayo de 2021]

DE LA RICA, Sara; GORJÓN, Lucía; MILLER, Luis; ÚBEDA, Paloma (2019). *Estudio comparado sobre la situación de la población gitana en España en relación al empleo y la pobreza* (Informe nro. 2019/3). País Vasco, España: ISEAK.

G. MALDONADO, Lorena (2021): “Los gitanos atacan a Rosalía: “Usa nuestros símbolos como pestañas postizas””, en *El Español*, en https://www.elespanol.com/cultura/musica/20180531/gitanos-atacan-rosalia-usa-simbolos-pestanas-postizas/311468865_0.html [fecha de consulta: 14 de mayo de 2021]

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [Fecha de la consulta: 10 de mayo de 2021].

REDACCIÓN 20 Minutos (2013): “Piden la retirada de ‘Palabra de gitano’ por

“humillante”, “morboso” y “estereotipado”, en *20 Minutos*, en <https://www.20minutos.es/noticia/1762859/0/palabra-gitano/polemica-denuncia/retirada-cuatro/> [fecha de consulta: 9 de mayo de 2021]

REDACCIÓN 20 Minutos (2021): “Siete detenidos por un tiroteo entre clanes en Ciudad Real que deja un muerto y “tensión máxima” en el barrio”, en *20 minutos*, en <https://www.20minutos.es/noticia/4684415/0/tiroteo-ciudad-real-fallecido-detenidos-heridos/#> [fecha de consulta: 13 de mayo de 2021]

REDACCIÓN El País (2018): “La realidad del pueblo gitano, en cifras”, en *El País*, en https://elpais.com/cultura/2018/10/10/television/1539170508_189986.html [fecha de consulta: 4 de mayo de 2021]

REDACCIÓN Europa Press (2019): “Radiografía de la población gitana en España: más joven, pero más pobre y con menos estudios y trabajo”, en *Europa Press*, en <https://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-radiografia-poblacion-gitana-espana-mas-joven-mas-pobre-menos-estudios-trabajo-20190928120251.html> [fecha de consulta: 2 de mayo de 2021]

REDACCIÓN infoLibre (2018): “Historia del pueblo gitano en España”, en *infoLibre*, en https://www.infolibre.es/noticias/cultura/2018/02/02/historia_del_pueblo_gitano_espana_david_martin_sanchez_74848_1026.html [fecha de consulta: 3 de mayo de 2021]

REDACCIÓN La Vanguardia (2015): “El CAC pide evitar los estereotipos sobre los gitanos en ‘Gipsy Kings’”, en *La Vanguardia*, en <https://www.lavanguardia.com/television/programas/20150625/54433028249/gi-psy-kings-cac-cuatro-estereotipos.html> [fecha de consulta: 10 de mayo de 2021]

REDACCIÓN Mediterráneo Digital (2020): “Aurora Serrano, la gitana que ataca a Díaz Ayuso, cobró del Gobierno una paguita de 177.500 euros”, en *Mediterráneo Digital*, en <https://www.mediterraneodigital.com/espana/nacional/aurora-serrano-gitana> [fecha de consulta: 9 de mayo de 2021]

REDACCIÓN Mediterráneo Digital (2021): “Brutal pelea en un centro comercial entre clanes de una etnia que no podemos decir a ritmo de villancicos flamencos”, en *Mediterráneo Digital*, en <https://www.mediterraneodigital.com/sucesos-espana/clanes-gitanos-murcia> [fecha de consulta: 9 de mayo de 2021]

REDACCIÓN Mediterráneo Digital (2020): “¡Olé! Fiesta flamenca hasta el amanecer en un bar de Sevilla sin mascarillas ni distancia social”, en *Mediterráneo Digital*, en <https://www.mediterraneodigital.com/sucesos-espana/cante-flamenco-sevilla-coronavirus> [fecha de consulta: 9 de mayo de 2021]

REMACHA, Jorge (2020): “La Gran Redada de 1749: cuando los Borbones intentaron acabar con el pueblo gitano”, en *Izquierda Diario*, en <https://www.izquierdadiario.es/La-Gran-Redada-de-1749-cuando-los-Borbones-intentaron-acabar-con-el-pueblo-gitano> [fecha de consulta: 30 de abril de 2021]

VILLALBA, José R. (2021): “Arrestan al clan matriarcal de ‘Las Capotas’ en Granada, muy activo tras la caída de las bandas fuertes de la ‘maría’”, en *Ideal*, en <https://www.ideal.es/granada/arrestan-clan-matriarcal-20210422203242-nt.html> [fecha de consulta: 2 de mayo de 2021]

ZAS MARCOS, Mónica (2018): “Queremos que se muestre la diversidad

gitana: ni todas vendemos en el mercado ni somos violentas””, en *elDiario.es*, en https://www.eldiario.es/cultura/cine/carmen-lola-diversidad-gitana-violentas_1_2081924.html [fecha de consulta: 15 de mayo de 2021]